



Rodrigo Henríquez

Coordinador de Comunicaciones y Contenidos

Comunicación Multimedia

+503 6118 5920

rodrigoo.henriquezz@gmail.com

LinkedIn ↗

Web ↗

CV ATS ↓

San Salvador, El Salvador

Licenciado en Comunicaciones con **más de 7 años** de experiencia en comunicación corporativa, marketing y producción de contenidos, en agencia y en institución pública. Lidero un equipo de cinco personas y coordino proyectos para **más de 20 marcas** de banca, seguros, telecomunicaciones, retail y consumo masivo, manejando el ciclo completo (brief, presupuesto, proveedores y ejecución) con cobertura en **seis países de Centroamérica**. Formación reciente en marketing digital con IA.

Competencias

COMUNICACIÓN

Comunicación interna

Comunicación externa

Comunicación institucional

Ejecución de campañas

Estrategia de contenido

Redes sociales

GESTIÓN

Presupuesto

Proveedores

Coordinación de equipos

Cronogramas y logística

Multicuenta

ClickUp

PRODUCCIÓN

Dirección de producción

Guion

Storyboard

Eventos

HERRAMIENTAS

Adobe Creative Cloud Suite

CapCut

Google Workspace

IA PARA MARKETING Y CONTENIDOS

ChatGPT

Gemini

Claude

Certificaciones

2026 · BIG school · 6 horas

Curso de Iniciación al Marketing Digital con IA

Estrategia digital

IA para marketing

2023 · UCA · 16 horas

La Revolución del Marketing

Posicionamiento de marca

SEO y Google Ads

Formación

2019 – 2022

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Universidad Don Bosco

2017 – 2018

Técnico en Multimedia

Universidad Don Bosco

● Disponibilidad para viajar y para cambio de residencia

Experiencia profesional

● MAY 2026 – ACTUALIDAD

Multimedia Coordinator

QUDOX · Growth Marketing Company

- Lidero un equipo de **5 personas** (3 diseñadores multimedia y 2 creadores de contenido) y la ejecución de producciones y coberturas para **más de 20 marcas**, como BAC, UCA, Freund, TP, Gasolineras UNO, Tiendas Pronto, Kash, Suprema, Alas Doradas, UJMD, Lee Shoes, entre otras.
- Coordino **de 3 a 4 producciones y hasta 22 coberturas al mes**, atendiendo 4 cuentas en paralelo y priorizando por fecha de entrega y objetivo de los clientes.
- Cotizo los servicios multimedia de la agencia y administro **presupuestos de \$9k a \$15k por proyecto**: solicitud de cotización, negociación con proveedores y liquidación ante finanzas.
- Trabajo de la mano con los gerentes de cuenta y tomo decisiones con los clientes, desde el brief hasta la producción, postproducción y entrega final, dirigiendo equipos de hasta 10 personas.
- Trabajo y coordino una **red de partners en Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá** para dar cobertura local a cuentas de la agencia con presencia regional.

● OCT 2024 – MAY 2026

Multimedia Project Manager

QUDOX · Growth Marketing Company

- Coordiné agendas, entregas y comunicación entre cliente y agencia para coberturas de eventos corporativos, conciertos, eventos masivos y activaciones comerciales.
- Escribí guiones y desarrollé **conceptos creativos para spots** y piezas de marca en banca, telecomunicaciones, consumo masivo y retail.
- Produje contenido como creador multimedia: fotografía, video y contenido en tiempo real, incluidas **coberturas en Colombia y Guatemala**.

● DIC 2022 – SEPT 2024

Analista de Comunicaciones

Superintendencia del Sistema Financiero

- Ejecuté **campañas de comunicación interna y externa** (institucionales, ambientales, de seguridad y salud ocupacional y por temporada) desde la conceptualización hasta su publicación.
- Gestioné los **canales internos**: boletines, mailing, avisos y publicaciones, y analicé el comportamiento del cliente interno para elegir el canal adecuado para cada público.
- Redacté y publiqué **notas para el sitio oficial**, traduciendo información técnica del sector financiero a un lenguaje claro.

○ NOV 2020 – NOV 2022

Diseñador Multimedia

Inversiones Energéticas

- Desarrollé la identidad visual, multimedia y audiovisual de la empresa, con contenido para su comunicación interna y externa.
- Produje fotografía y video de principio a fin como fotógrafo, filmmaker y editor.

○ SEPT 2019 – OCT 2020

Diseñador Multimedia Jr.

Laboratorios Ancalmo

- Diseñé piezas para redes sociales de la marca dirigidas a Centroamérica y República Dominicana.
- Produje y edité videos, fotografías y animaciones gráficas para la comunicación digital de la empresa.